

О маркировке товаров средствами идентификации

В Российской Федерации введена обязательная маркировка товаров средствами идентификации. Эксперимент по маркировке товаров был начат с меховых изделий, которые с 2016 года должны в обязательном порядке оснащаться КИЗом (контрольный идентификационный знак). Маркировка представляет собой штрих-код. Для кодирования используют криптозащищенные коды Data Matrix. В следующие годы обязательная маркировка была введена для табачной продукции, обувных товаров, товаров легкой промышленности, шин и автопокрышек, лекарственных препаратов, духов и туалетной воды, фотоаппаратов, молочной продукции, минеральной воды, велосипедов и рам для них, пива и слабоалкогольных напитков.

Маркировка нужна, для того, чтобы государство могло отслеживать полный цикл движения товаров от производителя или импортера до покупателя. Предполагается, что с введением обязательной маркировки с рынка уйдет контрафактная продукция, перестанут существовать производители, укрывающие доходы, а покупатель будет получать только качественные товары.

Участники оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, должны быть зарегистрированы в государственной информационной системе маркировки товаров (ГИС МТ) и своевременно передавать туда в установленном порядке данные об обороте товаров.

Система «Честный Знак» разработана также и для защиты прав потребителей. Через приложение любой гражданин сможет сообщить об обнаруженной нелегальной продукции. Для этого необходимо установить на мобильное устройство специальное приложение, которое называется «Честный знак». В торговом зале можно считать с помощью камеры на телефоне коды Data Matrix продукции, и увидеть полную информацию о товаре.

Выявление каких-либо несовпадений говорит о том, что товар, продается незаконно.

В случае выявления в продаже товаров без средств идентификации направить соответствующую информацию в виде письменного можно в Управление Роспотребнадзора по КБР.